



Comunicado à Imprensa

Página 1/2

## Exportar é a palavra de ordem

Portugal Brands na Tortona Design Week | Exposição Design Celebration | 12-17 Abril 2011

Estamos em crise, é um facto. E é importante falar sobre a crise, no sentido de encontrar soluções que apontem novos caminhos. É indispensável agir, alimentar o espírito criativo, estabelecer parcerias, criar novos paradigmas. É importante debater o tema 'crise financeira' e seguir em frente.

Com esta consciência, a Portugal Brands segue de novo para Milão com a exposição Design Celebration. Este será o 3º ano consecutivo de participação na Tortona Design Week, desta vez com um colectivo de 13 marcas nacionais que reflectem a força do Design Português, com capacidade de agir e pensar *out-of-the-box*. **Em 2011, a exposição centra-se no conceito de galeria de arte – cada empresa irá apresentar as suas marcas e produtos individualmente – um formato que privilegia e enaltece a imagem e a personalidade de cada um dos participantes.**

Com esta exposição, a Portugal Brands pretende atrair a atenção de uma vasta audiência de arquitectos, decoradores, retalhistas e designers, potenciando o reconhecimento internacional das marcas portuguesas. Objectivo? Exportar.

**Até ao momento, a Portugal Brands totalizou a promoção de 40 marcas** que, na sua maioria, eram até então ilustres desconhecidas no panorama internacional. Hoje, como consequência, algumas dessas marcas estão já posicionadas em pontos estratégicos no mercado internacional do design, tendo conquistado o seu espaço e contribuído para a afirmação mundial do design português.

Para além desta missão, a Portugal Brands já tem preparada a próxima, na ICFF de Nova Iorque, de 14 a 17 de Maio.

"Estas iniciativas espelham um Portugal que ambiciona vencer e ultrapassar as dificuldades. E apostamos na exportação, como pilar fundamental para o nosso sistema financeiro" Ricardo Magalhães, organização Portugal Brands.



### Marcas em exposição

Affaire, Alcino, Boca do Lobo, Delightfull, Koket, Munna, Myface, Paulo Coelho, Riluc, So True, Tapetes Beiriz, Tema Home, Tralhão Furniture

### Apoios

Attitude , Boa Boca Gourmet, Brabbu, Burmester, Luz e Som, Luzza, Nuno Gama, Oficina da Marca, Preggo, Presskit, Quinta dos Jugais, Renova

### Datas e horários

#### Exposição

12-17 Abril 2011 | 10h – 22h

#### Localização

Torneria 2  
Via Tortona 32  
Milão

#### Press Preview

11 Abril 2011 | 15h – 19h

Apenas para imprensa/media.

### Notas aos editores

A Portugal Brands nasceu em Julho de 2008 fruto de uma iniciativa privada da empresa Menina Design e da agência de comunicação Presskit. Criada com a missão de liderar o maior movimento de promoção de marcas Portuguesas, a Portugal Brands tem vindo a lançar desafios de cooperação às empresas e marcas nacionais que tem objectivos comuns: vontade de ensinar e de aprender, cooperando e partilhando; capacidade de agir out-of-the-box com fome de inovação e sede de diferenciação, vontade de participar num movimento inovador que não só visa o sucesso das suas marcas mas propõe-se também a convergir energias através do poder da rede, para fazer nascer uma nova imagem de Portugal: criativa, surpreendente, moderna e líder.

Mais informação sobre a Portugal Brands: [www.portugalbrands.pt](http://www.portugalbrands.pt)

Para mais informações sobre o evento, valores associados e marcação de entrevistas com as empresas mencionadas ou organização, por favor não hesite em contactar:

**Maria van Schoor** | Presskit | Assessora de imprensa | [maria@presskit.pt](mailto:maria@presskit.pt)

T.+ 351 910 010 237